

# Scenari prospettici per il futuro del welfare di Area Vasta e risultati emersi dalle votazioni dei focus group

---

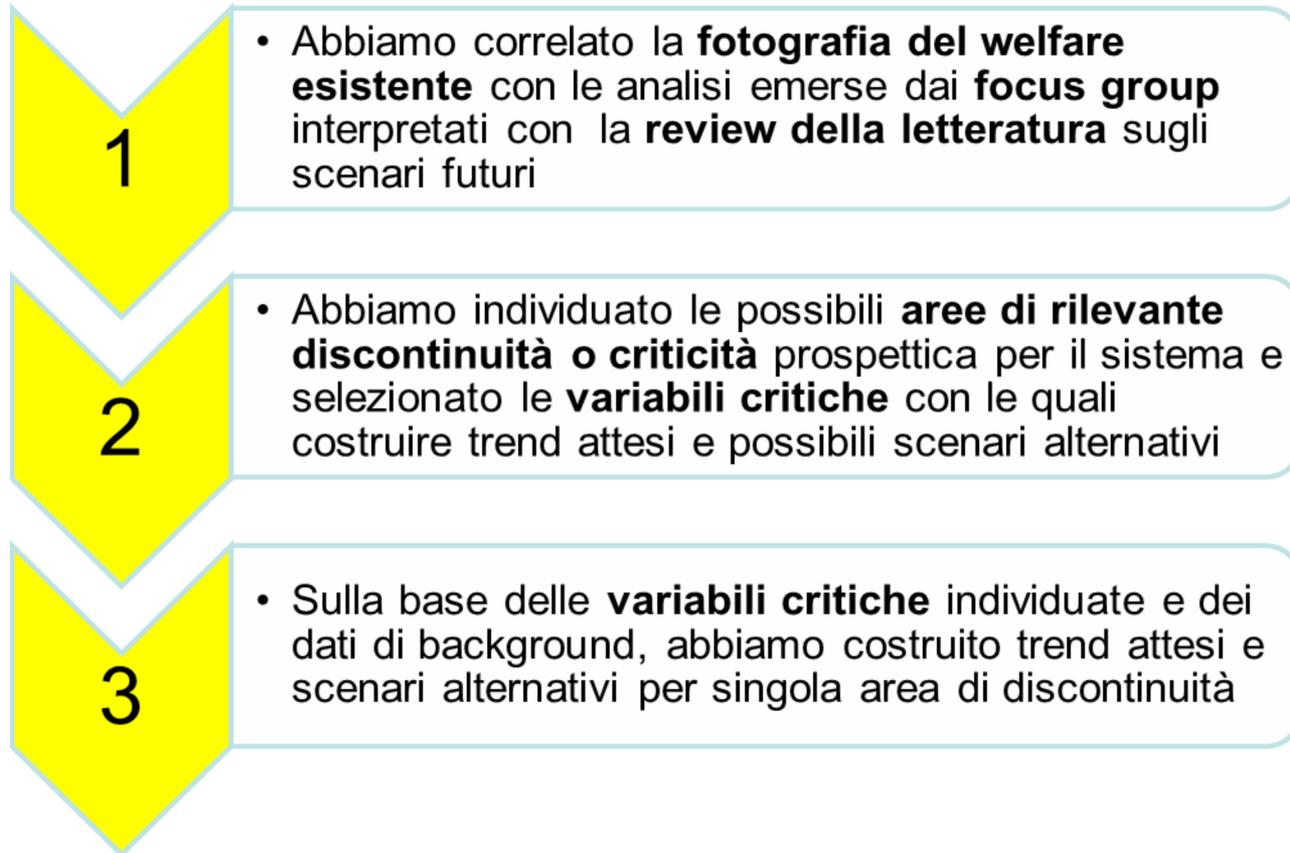
**Stefano Tasselli**

**CERGAS Bocconi**

# Struttura della presentazione

**METODO DI RIFERIMENTO**

# Obiettivi e metodo di questa fase di lavoro



**PER SINGOLA AREA, L'OBIETTIVO E' DI VALUTARE LE RELAZIONI TRA VARIABILI CHE DETERMINANO I POSSIBILI SCENARI FUTURI DEL SETTORE SOCIALE E SOCIO-SANITARIO**

# Il modello di riferimento



# Struttura della presentazione

**GLI SCENARI PER AREA DI  
DISCONTINUITA' – AUSPICATI,  
PROBABILI, CRITICI**

# Macro-categorie di analisi e possibili aree di discontinuità strategica

1

## LA SOCIETA', LE FAMIGLIE E GLI INDIVIDUI

- Social engagement
- Le famiglie
- I nuovi italiani
- Uguaglianze e disuguaglianze socio-economiche
- Fragilità e vulnerabilità
- Livelli di scolarità
- Mobilità territoriale
- Trend di sviluppo economico

2

## LA MISSIONE E LE RISORSE DEL SISTEMA DI WELFARE

- Quadro delle risorse pubbliche e private per il welfare
- Missione del sistema (fragili o classe media/ promozione o servizi)
- *Government* o *governance* pubblica

3

## LA GEOGRAFIA DEI COMMITTENTI E DEI PRODUTTORI

- Geografia dei produttori
- Geografia delle istituzioni pubbliche
- Tipologie contrattuali e ruoli professionali
- Corporate Social Responsibility – welfare aziendale

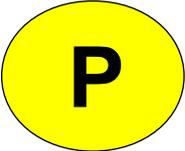
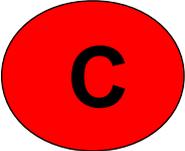
4

## PROFILI DI CONSUMO E MECCANISMI DI RIPRODUZIONE SOCIALE

- Care giver formale vs. informale
- Consumi aggregati vs. individuali
- Reti sociali e amicali
- Ruolo del volontariato
- Fiducia nelle istituzioni
- Silver age
- Ruolo delle tecnologie

# Scenari auspicati, probabili, critici



	<b>SCENARIO AUSPICATO</b>
	<b>SCENARIO PIU' PROBABILE</b>
	<b>SCENARIO PIU' CRITICO</b>

## **NOTA:**

Per ogni categoria di scenari, si propone uno scenario ritenuto auspicato, uno (o piu' scenari) ritenuti piu' probabili, e quello (o quelli) piu' critici. A volte lo scenario piu' probabile coincide con il piu' critico. Gli scenari piu' probabili e critici sono il frutto della votazione della maggioranza dei partecipanti ai focus group – e seguenti questionari online.

# Gli scenari per area di discontinuità

## **AREA 1): LA SOCIETA', LE FAMIGLIE E GLI INDIVIDUI**

**1.A VALORI SOCIO-ECONOMICI E L'EVOLUZIONE DELLE RETI DI WELFARE**

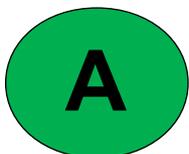
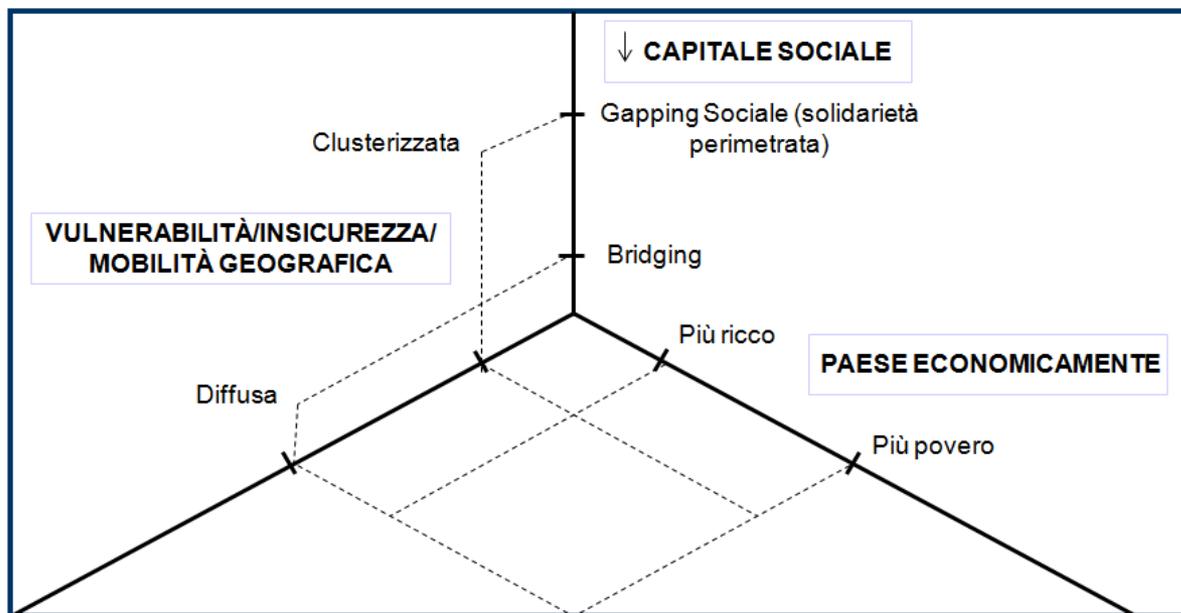
**1.B EVOLUZIONE SOCIO-ECONOMICA DEL PAESE**

**1.C SOGGETTI DI RIFERIMENTO E TRASFORMAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE**

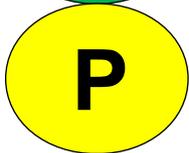
**1.D EVOLUZIONE SOCIETA' E TRASFORMAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE**

**1.E DINAMICA DEI NUOVI ITALIANI**

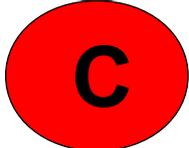
# 1.B EVOLUZIONE SOCIO-ECONOMICA DEL PAESE



Paese piu' ricco, vulnerabilita' diffusa, bridging sociale

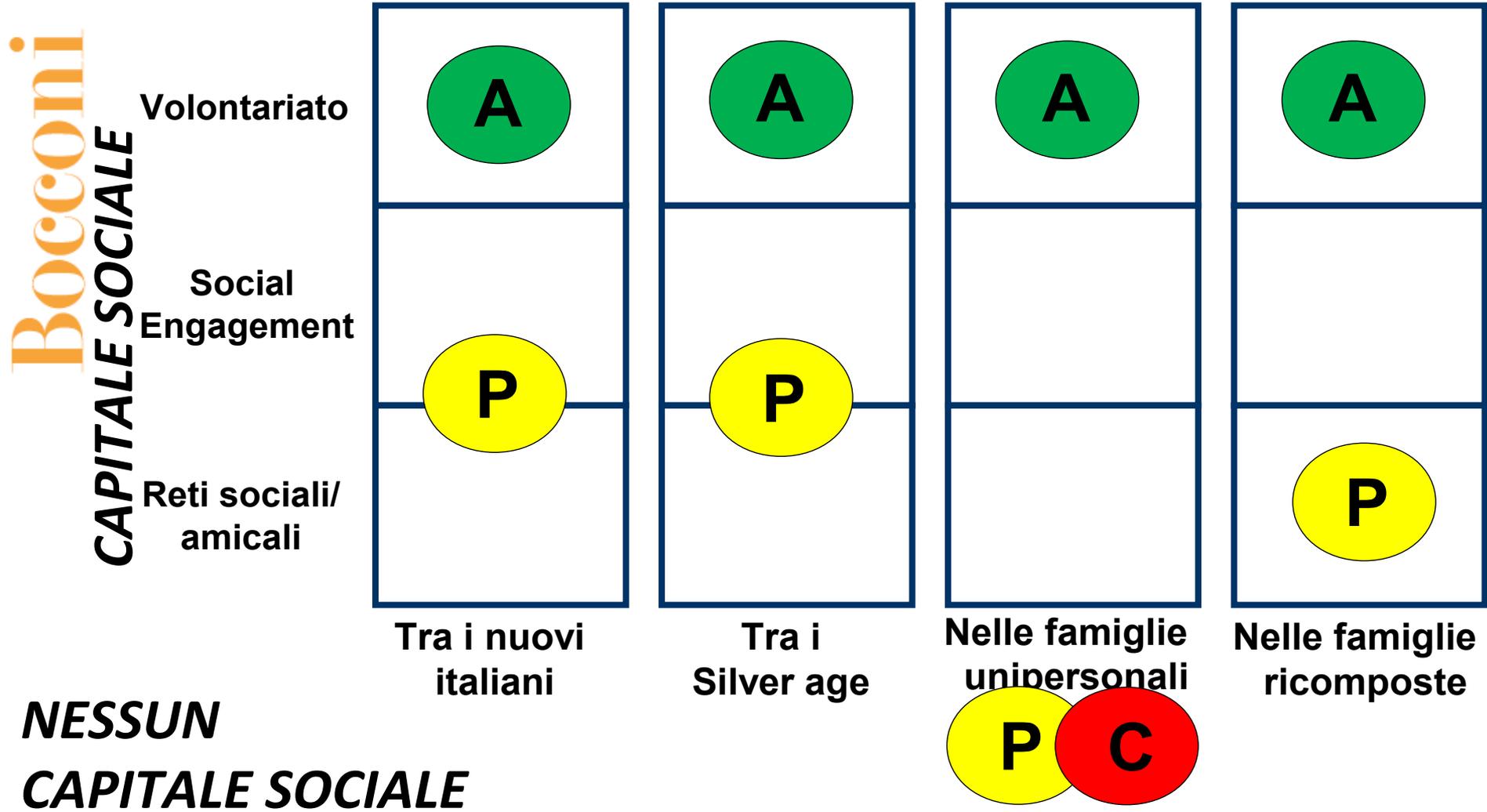


Paese piu' povero, vulnerabilita' clusterizzata, gapping sociale



Paese piu' povero, vulnerabilita' clusterizzata, gapping sociale

# 1.C SOGGETTI DI RIFERIMENTO E TRASFORMAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE



# Gli scenari per area di discontinuità

## **AREA 2): LA MISSIONE E LE RISORSE DEL SISTEMA DI WELFARE**

### **2.A DUAL EARNER MODEL**

### **2.B TREND E MIX DI FINANZIAMENTO**

### **2.C INCIDENZA E MODELLO DI FINANZIAMENTO PRIVATO**

### **2.D MISSIONE AGITA DAL WELFARE PUBBLICO E TARGET**

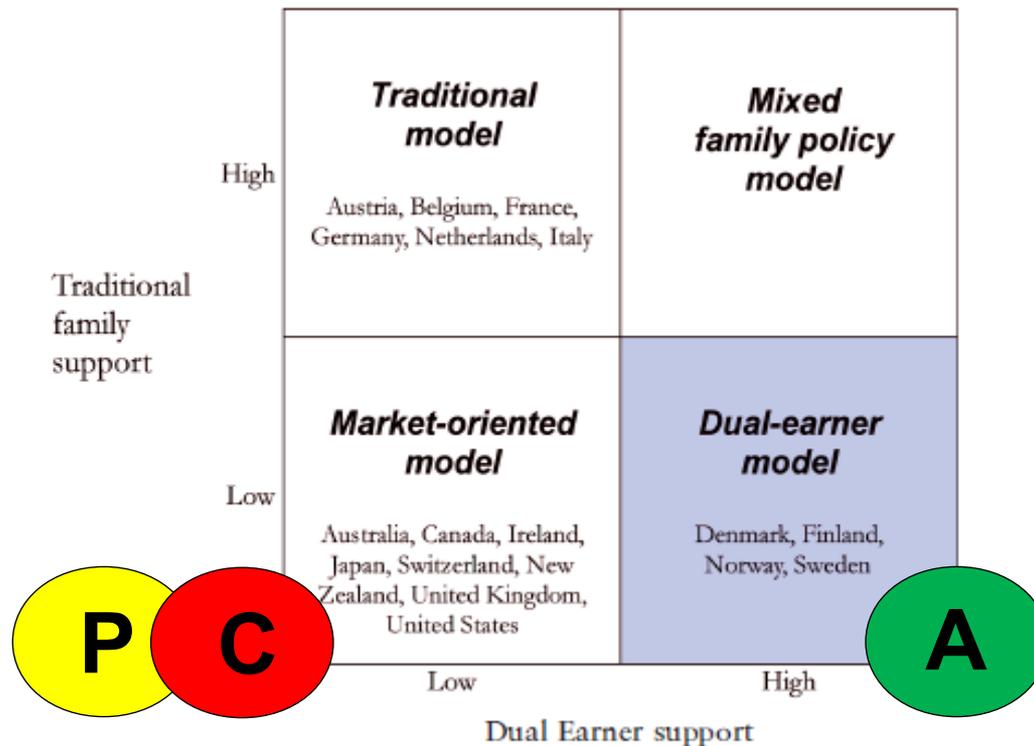
### **2.E STRUMENTI/TARGET E INIZIATIVA PUBBLICA**

### **2.F STILI DI GOVERNO E PROMOZIONE RETI SOCIALI E SERVIZI**

### **2.G TARGET E LOGICHE DI GOVERNO**

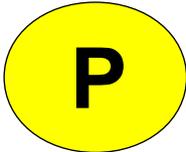
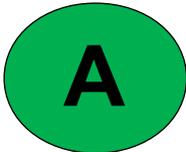
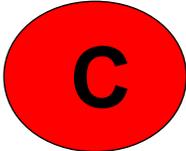
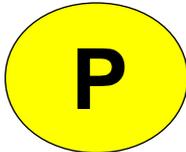
# Dual earner model

Proposta di spostamento da un modello “Market oriented” verso un modello scandinavo di “dual earner model” (compresenza di supporto pubblico e privato in contesto di ridotto ruolo della famiglia)



Fonte: Scotland's Future Forum 2009

## 2.B TREND E MIX DI FINANZIAMENTO

Privato			
Pubblico e privato			
Pubblico			
	Aumento	Stabilità	Riduzione

**TREND**

# 2.C INCIDENZA E MODELLO DI FINANZIAMENTO PRIVATO



**LOGICHE DI FINANZIAMENTO**

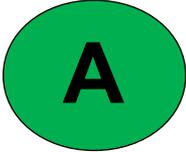
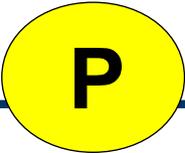
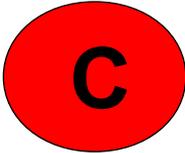
# 2.D MISSIONE AGITA DAL WELFARE PUBBLICO E TARGET

**Bocconi**  
**MISSIONE AGITA**

Promozionale

Integrazione  
di politiche  
Intersectoriali  
(es. casa,  
scuola)

Riparatoria

Fragili/  
vulnerabili

Classe media

Società nel suo  
complesso

**TARGET**

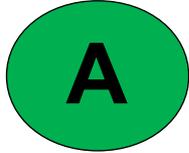
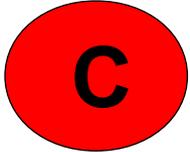
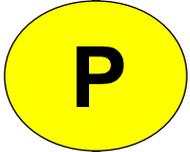
# 2.E STRUMENTI/TARGET E INIZIATIVA PUBBLICA

**Becconi**  
**STRUMENTI/PRODOTTI**

Tecnologie  
connette

Setting  
incontro  
sociale

Servizi

			
 <b>C</b>	 <b>P</b>		

Individui

Famiglia

Reti informali  
esistenti

Promozione di  
nuove reti

**TARGET/MERCATI**

# 2.G TARGET E LOGICHE DI GOVERNO

**Becconi**  
**FENOMENI SOCIALI**

**EMERGENTI**

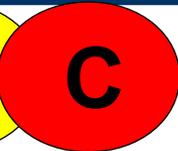
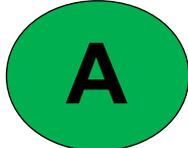
Fragilità/  
vulnerabilità

Silver  
age

Nuovi  
Italiani

Mobilità  
Italiani

NEET

Welfare attesa

Welfare iniziativa

**LOGICHE DI GOVERNO**

# Gli scenari per area di discontinuità

## **AREA 3): LA GEOGRAFIA DEI COMMITTENTI E DEI PRODUTTORI**

**3.A RUOLO COMMITENZA/MONITORAGGIO PUBBLICO**

**3.B GEOGRAFIA DELLA COMMITENZA E DELLA PRODUZIONE PUBBLICA**

**3.C GEOGRAFIA DEI PRODUTTORI PRIVATI**

**3.D PRODOTTI E MERCATI DEGLI EROGATORI**

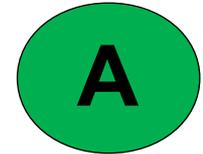
**3.E EVOLUZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO**

**3.F MISSION DEL WELFARE PRIVATO**

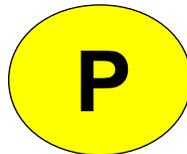
# 3.B GEOGRAFIA DELLA COMMITTENZA E DELLA PRODUZIONE PUBBLICA

**Bocconi**  
**COMMITTENZA**

Sociale + Socio-Sanitario + Mercato privato

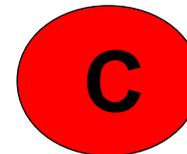


Sociale + Socio-Sanitario



Sociale ricomposto tra comuni

Frammentata



Generalista con quota Prestabilita (per mantenere competenze di governo)

Solo servizi ad alta specializzazione

Residuale/ solo accesso o counseling con scopo di indirizzo

**PRODUZIONE PUBBLICA**

# 3.C GEOGRAFIA DEI PRODUTTORI PRIVATI

Bocconi

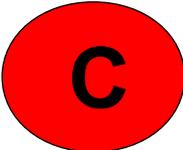
NON PROFIT PROFIT

Conglomerato (M & A)	<b>P</b>	<b>A</b>
Imprenditorialità diffusa	<b>C</b>	
Aggregato	<b>P</b>	<b>A</b>
Imprenditorialità diffusa	<b>C</b>	
	Compressione standard/ Salari professionisti (Logica del max ribasso e max volumi)	Standard di qualità predefiniti (competizione su qualità e contenimento volume f(qualità))

**STANDARD DI QUALITA'**

# 3.D PRODOTTI E MERCATI DEGLI EROGATORI

**Bocconi**  
**MERCATO**

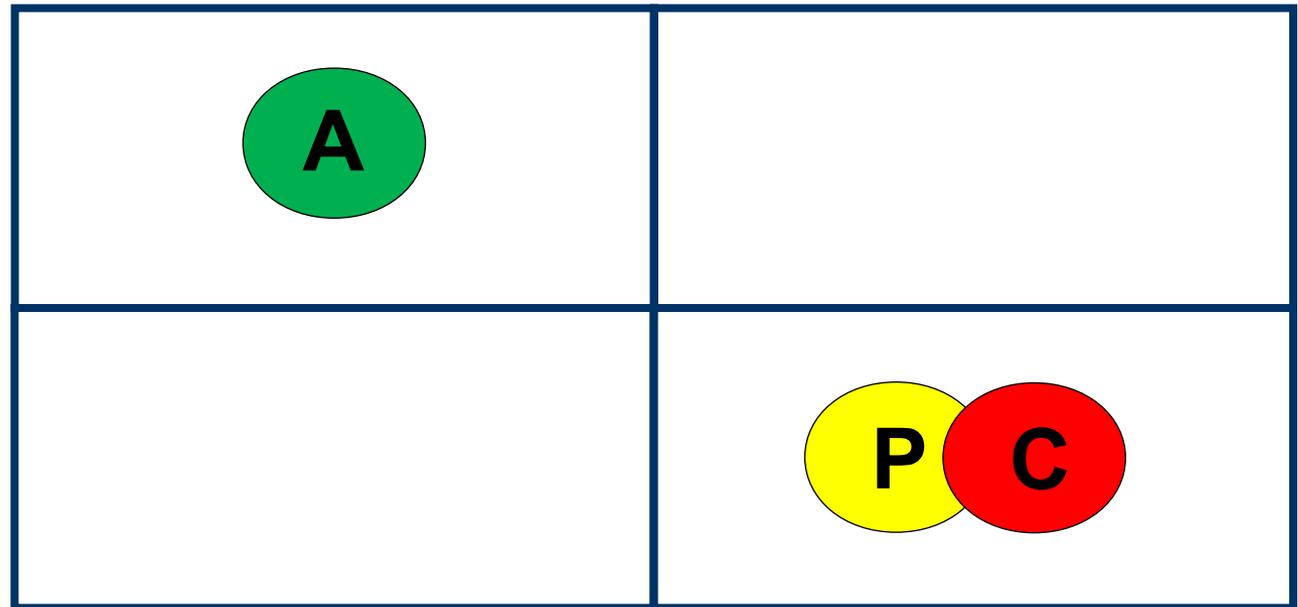
Mercato Privato intermediato			
Mercato privato individuale			
Mercato Pubblico			
	Prestazioni mono funzionali	Portafoglio Prestazioni completo	Lavoro, Comunità promozionale

**PRODOTTI**

# 3.E EVOLUZIONE DEI CONTRATTI DI LAVORO

**Bocconi**  
**UNIFORMITA'**

Uniformi di settore



Specializzazione dei ruoli

Ruoli Generalisti

***RUOLO***

# Gli scenari per area di discontinuità

## **AREA 4): PROFILI DI CONSUMO E MECCANISMI DI RIPRODUZIONE SOCIALE**

### **4.A PERIMETRI E STRUMENTI DI RIPRODUZIONE SOCIALE**

#### **4.B RUOLO DELLA TECNOLOGIA**

#### **4.C LIVELLO DI AGGREGAZIONE/ FORMALIZZAZIONE DEL CARE GIVER**

#### **4.D RUOLO DELLA SILVER AGE**

# 4.A PERIMETRI E STRUMENTI DI RIPRODUZIONE SOCIALE

Bocconi

STRUMENTI

Tecnologie

Servizi

Care  
giver

Mutuo  
Auto aiuto

		A	
C			
P			

Singolo

Famiglia

Reti amicali

Consumi  
aggregati

***I CONFINI DELLA TENUTA FAMILIARE***

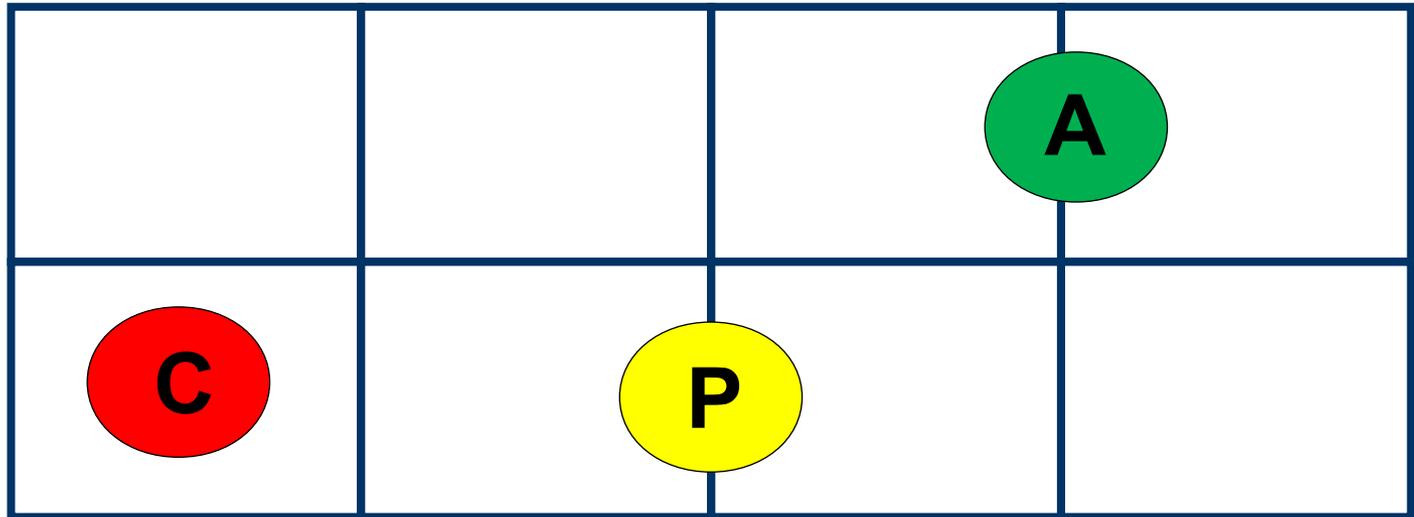


# 4.D RUOLO DELLA SILVER AGE

**Becconi**  
**MODELLO DI SOSTEGNO**

Organizzato

Informale



Individuale

Sostegno familiare

Reti amicali/  
sociali

Volontariato

***RUOLO SILVER AGE PER LA SOCIETÀ***